



L'OFFERTA FORMATIVA

INIZIATIVE DI AMPLIAMENTO CURRICOLARE

❖ PROGETTO ARTE, STORIA E SOCIETA'

Lezioni interdisciplinari di approfondimento su tematiche artistiche, storiche e sociali, a partire da opere d'arte, che si svolgeranno nel triennio.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: 1) conoscere opere, stili e correnti artistiche, sviluppando la capacità di inserirle nel contesto storico-culturale. 2) cogliere l'offerta storico-artistica del territorio nazionale (mostre e diverse iniziative). Competenze: 1) Identificare, in modo guidato, i tratti distintivi ed essenziali delle correnti artistiche trattate. 2) Definire aspetti iconografici ed elementi formali. 3) Saper distinguere materiali e tecniche. 4) Saper compilare una scheda dell'opera d'arte.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Aula generica

❖ LEGALITA' E RISPETTO DELLE REGOLE

Il progetto che si inserisce nell'ambito della Cittadinanza attiva e si svolgerà in più anni scolastici vedrà il coinvolgimento anche di altri soggetti istituzionali. Le finalità e gli obiettivi del progetto sono di seguito indicate: evidenziare la centralità dei temi economici negli ambiti sociali, culturali e della vita quotidiana delle comunità e dei singoli cittadini interpretare la formazione e i saperi in ambito economico come strumenti fondamentali di realizzazione di ogni momento di progresso della società declinare il termine "legalità" nel contesto delle economie dei territori, da tempo sotto l'attacco e l'aggressione da parte della criminalità organizzata sottolineare il ruolo della buona economia nella propensione al rispetto delle regole, nella difesa dei diritti individuali e collettivi, nella esaltazione dei valori sanciti dalla Costituzione.

Obiettivi formativi e competenze attese



Il progetto si propone una riflessione che punta ad evidenziare il rapporto tra economia e legalità. Questo a partire dalla descrizione della natura delle associazioni criminali (la mafia imprenditrice, le sue strutturali connessioni con i contesti politici, economici e imprenditoriali dei territori, soprattutto nel Nord Italia), passando per la comprensione dei loro metodi (sommersione, corruzione, concorrenza sleale e disprezzo delle regole del mercato, sfruttamento dei lavoratori, intimidazione e violenza) e arrivando a definire l'obiettivo principale delle mafie: l'aggressione economica dei territori.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:**

Magna

Aula generica

❖ **CORSO DI FORMAZIONE GOOGLE APPS FOR EDUCATION**

Si tratta di un corso indirizzato ai docenti, che si propone di presentare e usare efficacemente la piattaforma Google Apps in ambito scolastico, al fine di migliorare la didattica di tutte le discipline utilizzando gli strumenti tecnologici. Lo scopo del corso è quello di presentare ed usare efficacemente la piattaforma Google Apps in ambito scolastico e permettere di strutturare in classe con i propri allievi un'intensa azione laboratoriale fatta di esercitazioni in cui poter affrontare problemi comuni alla maggior parte dei contesti scolastici. Il corso si svilupperà cercando di coprire gradualmente tutti gli aspetti organizzativi e didattici in cui si dimostra vantaggioso l'impiego di strumenti sul Cloud.

Obiettivi formativi e competenze attese

Saper utilizzare le principali applicazioni gratuite di Google. Saper applicare nuove metodologie per l'insegnamento ed apprendimento a distanza, utilizzando tra colleghi di scuola e propri studenti applicazioni di rete per la condivisione, comunicazione ed insegnamento. Il corso si svolgerà in ambito laboratoriale, ogni corsista avrà la possibilità di sperimentare sul pc le nozioni appena apprese.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Laboratori:** _____ Informatica

❖ **Aule:** _____ Magna

❖ **STAGE LINGUISTICI A.S.L. ESTERO**

La proposta di attuazione di stage linguistici all'estero risponde alla richiesta crescente da parte degli studenti di svolgere esperienze formative nei paesi di cui studiano la lingua e la cultura ed è finalizzata a favorire la crescita personale e professionale degli stessi attraverso il coinvolgimento diretto ed il contatto interculturale. • Il progetto rientra nelle diverse proposte della scuola per favorire l'acquisizione di competenze spendibili nel settore lavorativo e in quello accademico: Contatto diretto con persone madrelingua; Approfondimento conoscenza lingue straniere; Conoscenza geografia paesi di cui si studia la lingua; Conoscenza aspetti culturali, artistici, economico-produttivi di altri paesi; Capacità relazionali e capacità di confrontarsi con altre culture; Spirito di gruppo e capacità di condivisione con soggiorni in famiglia o college.

Obiettivi formativi e competenze attese

Migliorare le competenze in lingua straniera, conoscere aspetti geografici, culturali ed economico produttivi di altri paesi.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte verticali

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **CORSO ITALIANO L2**

Il progetto promuove l'inserimento e l'integrazione degli alunni non italofoeni nella scuola e quindi nella società, garantendo pari opportunità mediante l'insegnamento dell'Italiano L2 nelle sue strutture e funzioni di base.

Obiettivi formativi e competenze attese

Facilitare l'acquisizione di competenze linguistiche maggiormente specifiche, al fine di rafforzare l'autonomia e la sicurezza nello studio.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte verticali

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica



❖ **BENESSERE A SCUOLA**

Il progetto di Educazione alla Salute è inserito nel P.O.F. di istituto, in linea con gli indirizzi e con gli obiettivi educativi e formativi in esso espressi. Tale progetto si sviluppa in continuità con quello degli anni precedenti e tiene conto dei risultati emersi nei test di verifica. Si articola durante tutto l'anno scolastico e coinvolge tutte le componenti che operano nella scuola, in modo da contribuire ad una migliore relazione tra loro e ad una più completa crescita ed autonomia degli studenti.

Obiettivi formativi e competenze attese

Finalità: • Rispondere ai bisogni non solo educativi, ma anche psicologici degli studenti • Favorire lo "star bene a scuola" • Favorire la responsabilità e l'autonomia degli studenti • Sviluppare capacità comunicative e relazionali atte anche a migliorare il clima del gruppo classe • Modificare la percezione del rischio e i comportamenti, soprattutto per quanto riguarda il fumo, le altre droghe e le malattie, quali l' AIDS e MTS.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Classi aperte verticali

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Magna
Aula generica

❖ **A SCUOLA DI LEGALITA'**

Il progetto "A scuola di legalità" propone incontri sul tema del rispetto, nei suoi molteplici aspetti: rispetto di sé, rispetto dell'altro, rispetto della legge.

Obiettivi formativi e competenze attese

Promozione tra i giovani di una cultura della responsabilità e della legalità, diffusione di una educazione alle regole e di rispetto della diversità, affermazione di concetti come cittadinanza attiva, costruzione della responsabilità e di ricerca di modalità alternative a quelle disciplinari, conoscenza e integrazione nelle classi, prevenire comportamenti antisociali e devianti dei giovani.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno



Classi aperte verticali

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Magna
Aula generica

❖ EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ E ALLA MANAGERIALITÀ

Le finalità del progetto sono: - far comprendere agli studenti come, nell'era attuale, le tecnologie digitali supportino a pieno titolo un'imprenditorialità sempre più creativa e innovativa - coltivare idee di business per stimolarli nella creazione di imprese creative e innovative e aumentare così le loro prospettive occupazionali. In questo progetto gli studenti si metteranno in contatto con esperti esterni, consulenti, centri innovativi, incubatori per comprendere come far nascere un'idea imprenditoriale e come dall'idea di business si costruisce un business plan per creare un' impresa innovativa e competitiva.

Obiettivi formativi e competenze attese

Questo progetto si propone di far comprendere agli studenti la complessità del ruolo dell'imprenditore, con uno sguardo sempre rivolto al futuro, prendere decisioni e innovare continuamente il prodotto/servizio per soddisfare le esigenze dei clienti, assumendosi i rischi. Essere imprenditori significa, non solo essere pronti a iniziare un proprio business ma significa anche essere in grado di promuovere cambiamenti, affrontare sfide, creare valore aggiunto e migliorare il mondo in cui viviamo. Il progetto vuole ulteriormente far comprendere le complessità di un ulteriore step, la figura dell'imprenditore innovativo che deve realizzare nuovi prodotti, espandersi in nuovi mercati e utilizzare il web come canale di comunicazione e promozione per acquisire nuovi clienti. Nell'era della conoscenza è impensabile avviare un' attività aziendale senza l' utilizzo di strumenti e dispositivi digitali.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Classi aperte verticali

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Laboratori:** _____ Informatica

❖ **Aule:** _____ Magna

Aula generica

❖ DIDATTICA INCLUSIVA 2° ANNO

Il progetto ha preso avvio nell'a.s. 2018/19 ed è effettuato in collaborazione col

Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, cattedra di Pedagogia Speciale. Relativamente alla prima parte del progetto, realizzata durante lo scorso a.s., è stato prodotto un fascicolo descrittivo delle attività svolte, pubblicato sul sito della scuola e diffuso ad altre scuole (medie e superiori), ai referenti dei Servizi Educativi del Quartiere Savena, ad alcune biblioteche, oltre che ad esperti del settore. Quest'anno si intende effettuare la seconda fase operativa. Il progetto propone l'elaborazione e l'applicazione di una prospettiva didattica inclusiva finalizzata a valorizzare le risorse di ciascun alunno, lo sviluppo delle sue potenzialità, nel rispetto delle differenze individuali e del diritto di uguaglianza e di partecipazione. Pone come centrali l'individualizzazione e la personalizzazione dei processi di insegnamento/apprendimento, avvalendosi di procedure e metodologie didattiche attive, partecipative e costruttive, che considerano livelli eterogenei di elaborazione delle informazioni e di espressione delle emozioni e motivazioni, in una forma integrata e pluridimensionale. Il progetto si propone inoltre di stimolare conoscenza e riflessione da parte dei docenti sul proprio operato e di favorire un'esperienza di cooperazione sinergica tra i docenti stessi e tra scuola, famiglia e comunità.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi -Autovalutazione formativa da parte degli allievi -Conoscenza, riflessione e autoregolazione cognitiva ed emotiva -Strutturazione di un metodo di studio personalizzato ed efficace -Conoscenza ed espressione di risorse e potenzialità e sviluppo di autostima e autoefficacia -Accrescimento della motivazione ad apprendere, della curiosità e creazione di nuovi ambiti di interesse -Sviluppo di un atteggiamento attivo, costruttivo, partecipativo, responsabile ed autonomo -Rispetto e valorizzazione delle differenze individuali, concepite come risorse per la classe e la comunità -Sviluppo del senso di appartenenza al gruppo classe e percezione positiva del rapporto con la scuola -Sviluppo della capacità di ascolto, decentramento verso il punto di vista dell'altro ed empatia -Potenziamento di modalità relazionali adeguate al contesto e stili comunicativi efficaci -Creazione di un clima di classe sereno e solidale, basato su collaborazione, tolleranza, aiuto reciproco

DESTINATARI

Gruppi classe

RISORSE PROFESSIONALI

Interno

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ SOSTEGNO ALLO STUDIO E RECUPERI

Stimolare gli alunni ad una maggiore motivazione allo studio offrendo ulteriore opportunità di recupero di alcune competenze e abilità disciplinari.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: innalzare il tasso di successo scolastico.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ PROGETTO "10 E LODE"

Il progetto ha come obiettivo primario quello di dimostrare che in ambito scolastico l'apprendimento è fortemente condizionato dagli stimoli motivazionali, dell'organizzazione del lavoro e da una valida pianificazione. Quindi il progetto prevede di supportare gli alunni del serale tramite una serie di attività volte al miglioramento della qualità dell'apprendimento e al miglioramento delle competenze specifiche per affrontare l'esame di Stato così come è attualmente strutturato.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - migliorare il livello qualitativo d'apprendimento degli studenti in vista dell'esame di Stato facendo leva sulle metodologie piuttosto che sul nozionismo; - arricchire la formazione degli studenti fornendo esperienze spendibili nel mondo del lavoro; - stimolare il corpo docente nella ricerca di didattiche innovative; - aumentare la gratificazione del loro operato in un contesto scolastico in graduale trasformazione.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ ORIENTAMENTO SCUOLA-TERRITORIO ALMADIPLOMA / ALMAORIENTA PIATTAFORMA



INTERMEDIAZIONE

Con questa proposta si vuole dare risposta alla richiesta che emerge dagli studenti circa l'esigenza informativa e conoscitiva dei canali di sviluppo del loro potenziale, in termini sia di opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, sia di proseguimento degli studi in ambito universitario; ciò alla luce di una chiara conoscenza del Sé quale punto di partenza per una scelta consapevole.

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto si inserisce con degli obiettivi specifici nell'articolato ventaglio di azioni orientative poste in essere dalla scuola: un supporto nella transizione dalla scuola superiore al lavoro, che potrebbe anche prevedere il passaggio attraverso il canale di un'ulteriore acquisizione culturale di ordine superiore. In un'ottica di potenziamento della condizione di occupabilità dei giovani diplomandi, risulta fondamentale agire a sostegno della progettualità individuale sia in termini di allargamento delle conoscenze del sistema socio-economico contemporaneo sia in termini di sviluppo di abilità e strategie personalizzate di pianificazione delle scelte. Inoltre, si ritiene importante fornire una panoramica sulla diversa realtà di studio che si prospetta a chi intende proseguire nel percorso formativo, al fine di facilitare l'avviamento agli studi superiori, individuando pure il settore più congeniale alle attitudini e idoneo alle prospettive di ognuno.

DESTINATARI

Gruppi classe

RISORSE PROFESSIONALI

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Magna

❖ ORIENTAMENTO E RAPPORTI SCUOLA-TERRITORIO

La finalità del progetto è l'accoglienza, la formazione, l'organizzazione delle classi prime, nonché la valutazione ed l'organizzazione di passaggi di alunni da altre scuole di primo e secondo grado. Il progetto si attua nell'intero anno scolastico, in quanto l'organizzazione delle classi prime ed i passaggi da altre scuole richiedono una serie di adempimenti burocratici e colloqui con docenti e con alunni interessati ai passaggi. All'interno del progetto sono previste delle giornate di scuola aperta: Open Days • sabato 30 Novembre 2019 • sabato 14 Dicembre 2019 • sabato 18 Gennaio 2020

Obiettivi formativi e competenze attese



Obiettivi: - Orientamento in entrata - Promuovere la conoscenza dei corsi, delle materie e dei progetti attivati nell'Istituto. - Favorire negli allievi della terza media una scelta più consapevole possibile.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Magna

❖ CODING & SOCIAL NETWORK & DEBATE FILOSOFICO

Il progetto propone l'elaborazione e l'applicazione di una prospettiva didattica finalizzata a valorizzare le risorse di ciascun alunno, lo sviluppo delle sue potenzialità. Si tratta di un processo mentale che consente di risolvere problemi di varia natura, seguendo metodi e strumenti specifici: attraverso la programmazione informatica gli studenti sviluppano un modo di pensare per obiettivi e potenziano le abilità di problem solving, logica e pensiero computazionale. Pone come centrali l'individualizzazione e la personalizzazione dei processi di insegnamento/apprendimento, avvalendosi di procedure e metodologie didattiche attive, partecipative e costruttive, che considerano livelli eterogenei di elaborazione delle informazioni, in una forma integrata e pluridimensionale.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi Conoscenza, riflessione, logica e pensiero computazionale

Rappresentazione schematica di un algoritmo Strutturazione di un metodo di studio personalizzato ed efficace Accrescimento della motivazione ad apprendere, della curiosità e creazione di nuovi ambiti di interesse Sviluppo di un atteggiamento attivo, costruttivo, partecipativo, responsabile ed autonomo Il legame tra computer, informatica e pensiero computazionale, il buon utilizzo dei social media

Potenziamento di modalità relazionali adeguate al contesto Abituare gli studenti a questo processo mentale. La programmazione come strumento per sviluppare il pensiero computazionale.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Laboratori: _____ Informatica



❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ **PROGETTO HIP HOP**

Promuovere iniziative tese a suscitare ed a consolidare nei giovani la consuetudine all'attività sportiva, considerata come fattore di formazione psicomotoria, umana, di crescita civile e sociale. Ai linguaggi tradizionalmente usati dalla scuola, si aggiunge il linguaggio della danza Hip Hop, che se inserita nel giusto contesto, ha la capacità di arricchire la personalità e la creatività del ragazzo, oltre ovviamente a migliorare le capacità condizionali e coordinative.

Obiettivi formativi e competenze attese

Potenziare le capacità condizionali e coordinative. Comprendere l'importanza di un corretto stile di vita che utilizzi il movimento e lo sport come mezzo di tutela della salute propria ed altrui. Creare nei giovani l'abitudine, la consuetudine al movimento e renderlo un compagno di vita permanente. Promuovere la cultura del Fair Play e del rispetto delle regole nella vita di tutti i giorni. Il programma è rivolto a tutti gli studenti della scuola.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Strutture sportive:** _____ Palestra

❖ **CERTIFICAZIONE LINGUISTICA PET**

Con questa proposta si vuole dare risposta alla richiesta che emerge dagli studenti circa il conseguimento di certificazione internazionale in lingua inglese PET (B1-B2)

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto si inserisce con l'obiettivo specifico di miglioramento e potenziamento delle competenze linguistiche: un supporto al conseguimento della certificazione internazionale PET.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ **C.I.C. - CENTRO DI INFORMAZIONE E CONSULENZA**



Nell'ambito del progetto sull'educazione alla salute, il Centro di Informazione e Consulenza (CIC) rappresenta una grossa scommessa e conferma la necessità di essere a fianco degli studenti anche per problemi diversi da quelli esplicitamente legati al rendimento. Il CIC riconosce il bisogno degli studenti, lo abilita come diritto e cerca di fornire risposte professionali, pur senza invadere la sfera specifica dello psicologo. L'ipotesi di CIC è quella di un luogo dove due persone si incontrano; una chiedendo di essere accolta ed ascoltata, l'altra desiderosa di offrire autenticità, rispetto ed ascolto, sostegno - a studenti e genitori che ne facessero richiesta - in situazioni di disagio, di crisi o di scelta. Non il luogo, quindi, dove si risolvono i problemi, ma quello in cui ci si prende cura della persona dello studente che porta con sé una qualche difficoltà.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivo principale dei CIC è la promozione nella scuola di attività di prevenzione educativa • attivazione di uno sportello di ascolto e coordinamento Psicologa • coordinamento e gestione dell'offerta di informazione e consulenza a studenti, genitori e docenti relativamente a: • riduzione della dispersione scolastica e del disadattamento, • accoglienza e decodifica del disagio, • individuazione dei fattori di rischio individuali e di gruppo, • promozione di efficaci processi comunicativi e di dinamiche di gruppo costruttive, • offerte e strutture del territorio in sostegno ai singoli, alle famiglie, alla scuola • sostegno alla capacità di confronto con adulti, specialmente genitori e/o insegnanti.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ ISTRUZIONE DOMICILIARE

Il progetto di Istruzione Domiciliare è uno strumento facilitatore del recupero della frequenza scolastica e delle relazioni con il gruppo classe. Il progetto si rivolge agli alunni in degenza prolungata presso le strutture in cui opera il servizio Scuola in Ospedale o per gli alunni che abbiano necessità di restare a casa per periodi prolungati.

Obiettivi formativi e competenze attese

OBIETTIVI GENERALI Mantenere le relazioni con il gruppo classe e facilitare il recupero della frequenza scolastica. Garantire il diritto allo studio. Prevenire l'abbandono scolastico. Favorire la continuità del rapporto apprendimento-insegnamento **OBIETTIVI SPECIFICI** - Riduzione dell'isolamento - Acquisizione e recupero di contenuti disciplinari



DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Laboratori:**

Informatica

❖ **Aule:** _____ Presso il luogo dove si trova lo studente

❖ **GLI STUDENTI DIALOGANO CON GLI IMPRENDITORI**

Il progetto prevede un ciclo di incontri con gli imprenditori del territorio. L'idea è quella di stimolare gli studenti a intraprendere l'attività di imprenditore o anche solo quella di capire come risolvere problemi e prendere decisioni nella vita quotidiana operando in contesti complessi come quelli in cui operano le aziende.

Obiettivi formativi e competenze attese

Questi incontri favoriscono un percorso di autoconsapevolezza rispetto al proprio sviluppo personale e ai propri interessi. Gli alunni possono approfondire il concetto di impresa, la mission e vision aziendale e identificarne le caratteristiche chiave. Possono conoscere le varie forme di imprese: tradizionali, cooperative, sociali e start-up innovative. Gli studenti possono inoltre imparare a valutare la fattibilità di un'idea imprenditoriale con l'utilizzo di appositi strumenti quali l'analisi SWOT.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Laboratori:** _____ Informatica

❖ **Aule:** _____ Magna

Aula generica

❖ **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE SITO WEB**

Il progetto consiste nella realizzazione di un nuovo sito web scolastico. Trattandosi di uno spazio molto articolato, pensato per avere numerose funzioni rivolte a un ampio ventaglio di utenti: studenti, genitori, docenti, personale ATA, Dirigente e Dsga.



Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - fornire un servizio pubblico; - gestire informazioni - accedere a contenuti essenziali che devono essere di qualità, affidabili e sempre aggiornati - fungere da vetrina per la scuola, comunicando l'identità e i tratti essenziali dell'Istituto - attirare l'attenzione delle famiglie di possibili futuri allievi. Realizzare un gruppo di lavoro significa valorizzare le risorse interne e sviluppare competenze. Alcune delle competenze da sviluppare sono: Competenze tecniche: inserire contenuti, elementi di accessibilità, trasferire contenuti da word/excel al web. Competenze redazionali: contenuti ben formati, convertire i files in pdf accessibili, trattare i documenti non accessibili. Competenze comunicative: usabilità della scrittura, stile ed efficacia dei testi, leggibilità, scrittura semplice e chiara, gestione efficace dei contenuti (testi, tabelle immagini, video, presentazioni).

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Laboratori:** _____ Informatica

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ IDENTITÀ DIGITALE

Il progetto si propone di dare particolare rilievo allo sviluppo della consapevolezza dell'agire digitale, incentrando ogni azione sul concetto di Identità, quindi persona sempre e comunque.

Obiettivi formativi e competenze attese

I Cittadini studenti saranno accompagnati lungo il percorso del progetto, ad acquisire prima, e ad utilizzare poi, gli strumenti di Cittadinanza Digitale. Successivamente, a taluni soggetti più interessati, più idonei e più preparati, sarà proposta l'opportunità di diventare essi stessi: «Influencer di Consapevole Cittadinanza Digitale». Sulla base dei riscontri che si riceveranno, potrà eventualmente svilupparsi parallelamente, altra attività sulla «personalità on-line»

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Laboratori:** _____ Informatica

❖ **Aule:** _____ Aula generica



❖ GDPR E DIGITAL SAFETY

Il progetto intende promuovere una serie di iniziative sulla Digital Safety, per la divulgazione della consapevolezza digitale fra gli adolescenti, in particolare fra gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - indagare il tipo ed il livello di consapevolezza digitale degli adolescenti dai 14 ai 16 anni; - indagare le strategie di mediazione culturale ed educativa familiare e scolastica, alla base dello sviluppo di digital capabilities degli adolescenti; - analizzare le iniziative e i progetti formativi, all'interno e all'esterno della scuola degli ultimi anni, orientati alla diffusione di una cittadinanza consapevole. Il presupposto di partenza, in questo caso, è che l'investimento sulla digital literacy in termini di implementazione di competenze digitali, soprattutto rispetto agli aspetti trasversali, rappresenta la strada giusta da intraprendere per una capillare diffusione della digital safety fra gli adolescenti.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Laboratori: _____ Informatica

❖ Aule: _____ Aula generica

❖ LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

Il laboratorio si propone di analizzare, riconoscere e applicare modalità e strategie della comunicazione interpersonale verbale e non verbale, finalizzate all'ottimizzazione dell'interazione comunicativa.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi -Saper analizzare e riconoscere diversi tipi di modalità comunicative verbali e non verbali - Saper analizzare gli effetti delle diverse modalità comunicative sul comportamento -Stimolare riflessione e autoriflessione sull'uso del linguaggio verbale e non verbale -Saper usare diversi e appropriati linguaggi a seconda dei contesti comunicativi -Saper utilizzare modalità di comunicazione interpersonale efficace Potenziamento dell'autoconsapevolezza, dell'autostima e del senso di autoefficacia Sviluppo di capacità relazionali attraverso lo svolgimento di attività interattive e collaborative



DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Altro

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ **LABORATORIO DI CANTO**

Il laboratorio intende favorire la crescita personale, culturale e sociale della persona e il miglioramento dell'autostima, rimuovendo gli ostacoli che impediscono la comunicazione, la condivisione degli interessi e delle attività musicali e l'espressione delle potenzialità personali.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: • Favorire la coscienza e la consapevolezza del proprio ruolo in una situazione di gruppo. • Potenziare le capacità espressive attraverso l'uso della voce • Migliorare la capacità di attenzione e concentrazione • Migliorare la capacità di memorizzazione • Potenziare la percezione e il rispetto dei ritmi • Favorire lo sviluppo della socializzazione • Favorire situazioni in cui le differenze siano non solo accettate, ma anche valorizzate • Migliorare l'accettazione e il rispetto delle regole comuni

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ **TEATRO**

FINALITA': - Sviluppare la capacità di interazione sociale; - contrastare la dispersione - Valorizzare le diverse abilità - Vivere un'esperienza di aggregazione attraverso l'espressione corporea - Favorire lo sviluppo delle potenzialità comunicative; - Scoprire le modalità espressive -comunicative del corpo e della voce, sviluppare la creatività; - Migliorare la gestione dello stress.

Obiettivi formativi e competenze attese

OBIETTIVI FORMATIVI: - Operare attraverso giochi di ruolo, di voce e di intonazione; - Usare tecniche comunicative attraverso la recitazione; - Drammatizzare e sonorizzare una storia narrata e inventata: role playing; - Leggere le proprie reazioni per capire quelle degli altri; - Saper



confrontare realtà e finzione; - Acquisire tecniche di rilassamento da utilizzare in situazioni stressanti; - Acquisire consapevolezza del proprio comportamento emozionale; - Performance di fine corso.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ PROGETTO ORTO

In continuità con lo scorso anno scolastico, il progetto si prefigge di: - Promuovere l'inclusione sociale e culturale. - Prevenire il disagio e la dispersione scolastica. - Promuovere pratiche di sviluppo sostenibile. - Promuovere, mediante il lavoro manuale e il contatto con la terra e i suoi frutti, l'autostima e l'empowerment di soggetti che si autocollocano "ai margini della società" o che, a causa della disabilità, non vengono coinvolti in attività autonome e di crescita personale. - Garantire a soggetti poco scolarizzati, uno spazio di lavoro pratico, e manuale, che funga da valvola di sfogo e che permetta l'assimilazione delle regole e del rispetto di tempi e luoghi di differenti contesti. - Favorire scambi relazionali e collaborativi tra gli studenti della scuola secondaria di II grado di differenti istituti scolastici, e con gli alunni delle scuole di grado inferiori nell'ottica dell'intergenerazionalità.

Obiettivi formativi e competenze attese

OBIETTIVI: - Recuperare spazi scolastici con finalità sociali, aumentandone l'efficienza e valorizzando il concetto di "bene comune" - Cura del prossimo come appartenente alla comunità scolastica e sociale - Promozione di stili di vita e comportamenti alimentari corretti e sostenibili - Promuovere il senso di responsabilità negli alunni, attraverso la cura e l'accudimento dell'orto - Acquisire competenze pratiche nelle attività agricole e favorire lo spirito di cooperazione - Creare un "Ponte di dialogo" con soggetti apertamente ostili all'istituzione scolastica e alle sue regole, in un'ottica di valorizzazione delle competenze e di accettazione delle regole e dei tempi scolastici

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Aule:** _____ Aula generica

GIARDINO DELLA SCUOLA

❖ LABORATORIO PSICOMOTRICITÀ

Il laboratorio si pone la finalità di: - Migliorare la psicomotricità, l'equilibrio, il ritmo -
Migliorare la coordinazione motoria

Obiettivi formativi e competenze attese l'obiettivo di tale progetto è migliorare la psicomotricità degli studenti attraverso attività con musica di ritmizzazione movimenti, attività con attrezzi per lucità e attività di equilibrio e coordinazione.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Strutture sportive:** _____ Palestra

❖ VIVO IN CITTÀ

La finalità del progetto è quella di far acquisire agli studenti partecipanti competenze metodologiche e abilità diagnostiche, relazionali e progettuali per poter compiere scelte autonome, sia nel contesto scolastico che extrascolastico, nell'ottica del pieno sviluppo della persona e del suo progetto di vita, tenendo conto delle potenzialità dell'individuo.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo principale è di consolidare e migliorare l'autonomia e le abilità sociali in situazioni reali, sia nell'ambiente scolastico, sia nel contesto extrascolastico del territorio urbano, sotto il controllo dell'adulto.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica



❖ LABORATORIO RACCOLTA DIFFERENZIATA

Il laboratorio si pone la finalità di sensibilizzare gli studenti alle tematiche della raccolta differenziata e al riciclo dei materiali di scarto. In particolare si vuole offrire agli studenti diversamente abili anche l'opportunità di svolgere un'attività manuale, che richiede la reiterazione delle stesse procedure operative durante tutti gli incontri, al fine di acquisire, memorizzare e ritenere nel tempo semplici abilità di base, utili all'autonomia nell'agire ed, eventualmente, ad un futuro inserimento in ambito lavorativo protetto.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo principale del progetto è quello di sensibilizzare le giovani generazioni al tema del rispetto dell'ambiente tramite la raccolta differenziata.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Aula generica

❖ TUTOR AMICALE

Il progetto si propone di acquisire competenze metodologiche e abilità diagnostiche, relazionali e progettuali per poter compiere scelte autonome, sia nel contesto scolastico che extrascolastico, nell'ottica del pieno sviluppo della persona e del suo progetto di vita, tenendo conto delle potenzialità dell'individuo.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo del progetto è quello di consolidare e migliorare l'autonomia e le abilità sociali in situazioni reali, sia nell'ambiente scolastico, sia nel contesto extrascolastico del territorio urbano, sotto il controllo dell'adulto.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Interno

Altro

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ INDAGINE BENESSERE A SCUOLA

La ricerca è volta a rilevare la percezione di benessere degli studenti di alcune scuole italiane sulla base della somministrazione di un questionario elaborato dal Ministero dell'Educazione della Danimarca.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi - Indagare il livello di benessere percepito dagli studenti a scuola - Fornire un punto di partenza per identificare su quali particolari aree di benessere potrebbe essere necessario lavorare

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ BULLISMO/CYBERBULLISMO/AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ

Progetto formativo per la Scuola Secondaria di secondo livello, atto a fornire strumenti per prevenire e/o gestire gli atti di bullismo, attraverso l'educazione emotiva e la consapevolezza delle conseguenze morali e giuridiche che essi comportano. Il progetto si propone, oltre all'adeguamento alla nuova normativa, quello di salvaguardare la crescita dei ragazzi. Negli incontri con gli studenti verranno trattati i seguenti temi: • informazione/formazione su cos'è il bullismo dal punto di vista psicologico e giuridico, • psicoeducazione emotiva sull'affettività e sessualità • responsabilità e conseguenze morali e giuridiche nella sessualità • responsabilità morali e giuridiche • conseguenze morali e giuridiche

Obiettivi formativi e competenze attese

Prevenire e/o gestire gli atti di bullismo, attraverso l'educazione emotiva e la consapevolezza delle conseguenze morali e giuridiche che essi comportano. Il bullismo può essere descritto come una particolare forma di aggressività, non sempre di facile individuazione, dotata di alcune peculiarità: intenzionalità delle condotte, assenza di provocazione da parte della vittima e la ripetitività degli atti. L'azione offensiva può essere esercitata con diverse modalità: attraverso l'uso della parola (offese, prese in giro, minacce), ricorrendo alla forza e al contatto fisico (in questi casi si parla di bullismo diretto) oppure escludendo la vittima dal gruppo e parlando male di lui/lei con gli altri compagni (bullismo indiretto). È provato che la chiave per affrontare il problema, sia in un'ottica di prevenzione, che di contrasto, sia l'adozione di una politica scolastica integrata, ovvero un insieme



coordinato di interventi che coinvolgano tutte le figure scolastiche e genitoriali. La collaborazione risulta fondamentale per riconoscere il problema ed elaborare strategie d'intervento adeguate.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:**

Magna

Aula generica ❖ **ATTIVITÀ SPORTIVA" MANFREDI - TANARI SPORT"**

Il progetto promuove iniziative tese a suscitare ed a consolidare nei giovani la consuetudine all'attività sportiva, considerata come fattore di formazione psicomotoria, umana, di crescita civile e sociale.

Obiettivi formativi e competenze attese

OBIETTIVI: - potenziare le capacità condizionali e coordinative. - permettere agli alunni interessati di approfondire la conoscenza di sport specifici, individuali e di squadra. - comprendere l'importanza di un corretto stile di vita che utilizzi il movimento e lo sport come mezzo di tutela della salute propria ed altrui. - creare nei giovani l'abitudine, la consuetudine al movimento e renderlo un compagno di vita permanente. promuovere la cultura del fair play e del rispetto delle regole nella vita di tutti i giorni. - il programma è rivolto a tutti gli studenti della scuola.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte verticali

Interno

Classi aperte parallele

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Strutture sportive:** Palestra

❖ **ATTIVITÀ DI RECUPERO DI DIRITTO ED ECONOMIA**

Il progetto intende offrire agli studenti un'integrazione e un approfondimento del programma di diritto ed economia del biennio. Le metodologie didattiche cui si farà ricorso nell'ambito del



progetto saranno: - lezioni frontali; lezioni dialogate - ricerca, lettura e interpretazione di fonti originali del diritto; - problem-solving;- cooperative learning; flipped classroom, esperienze laboratoriali, di gruppo o individuali, Peer to peer.

Obiettivi formativi e competenze attese

Stimolare gli alunni ad una maggiore motivazione allo studio offrendo ulteriore opportunità di recupero di alcune competenze e abilità disciplinari.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Aula generica

❖ "600 PICCOLI NEMICI" SULLA MEMORIA DEL '900

Il progetto vuole promuovere, attraverso un'attività multidisciplinare, una iniziativa culturale e didattica sulla storia del Novecento in Emilia Romagna. Il progetto vuole ricordare e approfondire un evento di grande solidarietà avvenuto a Bologna nel 1919: l'accoglienza di bambini viennesi bisognosi e sfiniti dalla prima guerra mondiale che aveva visto l'Austria perdente. L'Italia, e anche l'Emilia Romagna, si impegnarono a promuovere una iniziativa di fraternità umana, solidarietà concreta e conforto a bambini viennesi sfiniti dalle privazioni della guerra da poco conclusa e dalle malattie (tubercolosi), accogliendoli per qualche tempo in Italia, fornendo cibo, cure mediche e istruzione. A tutti i ragazzi verrà distribuita la pubblicazione "Kartoffeln" che ne racconta appunto le vicende storiche.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - coinvolgere gli alunni in prima persona in attività laboratoriali che li vedano protagonisti; - creare spunti di riflessione per attualizzare tematiche del passato.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Magna

❖ CULTURA DELL'ACCOGLIENZA E COMUNITÀ INCLUSIVA



Il progetto si propone di lavorare sulle nuove generazioni per costruire comunità del futuro coese e accoglienti. Verranno effettuati tre incontri sull'inclusione sociale e sull'intercultura con l'obiettivo di realizzare una fanzine con messaggi creativi sull'inclusione.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - quello di promuovere la partecipazione alla vita comunitaria degli studenti coinvolti come cittadini attivi; - promuovere la diffusione di messaggi positivi di coesione sociale

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Magna

❖ LEGALITÀ E RISPETTO DELLE REGOLE

Il progetto che si inserisce nell'ambito della Cittadinanza attiva e si svolgerà in più anni scolastici vedrà il coinvolgimento anche di altri soggetti istituzionali. Il progetto si propone una riflessione che punta ad evidenziare il rapporto tra economia e legalità. Questo a partire dalla descrizione della natura delle associazioni criminali (la mafia imprenditrice, le sue strutturali connessioni con i contesti politici, economici e imprenditoriali dei territori, soprattutto nel Nord Italia), passando per la comprensione dei loro metodi (sommersione, corruzione, concorrenza sleale e disprezzo delle regole del mercato, sfruttamento dei lavoratori, intimidazione e violenza) e arrivando a definire l'obiettivo principale delle mafie: l'aggressione economica dei territori.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi del progetto sono di seguito indicati: - evidenziare la centralità dei temi economici negli ambiti sociali, culturali e della vita quotidiana delle comunità e dei singoli cittadini - interpretare la formazione e i saperi in ambito economico come strumenti fondamentali di realizzazione di ogni momento di progresso della società - declinare il termine "legalità" nel contesto delle economie dei territori, da tempo sotto l'attacco e l'aggressione da parte della criminalità organizzata - sottolineare il ruolo della buona economia nella propensione al rispetto delle regole, nella difesa dei diritti individuali e collettivi, nella esaltazione dei valori sanciti dalla Costituzione

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Classi aperte parallele

Esterno

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Aule:** _____ Magna

❖ MA CHE RAZZA DI INFORMAZIONE È?

Il progetto propone un laboratorio rivolto agli studenti delle classi seconde-terzequarte per affrontare il tema della razza e del razzismo attraverso un percorso che affronta la capacità di selezionare criticare e utilizzare o respingere la quantità di informazioni e notizie a cui tutti siamo esposti, soprattutto attraverso la frequentazione delle comunità digitali in rete. Con gli studenti si ragionerà, a partire da una ricostruzione storica, sulla nascita del concetto di razza e sulle ricadute che questo ha avuto sulla storia del Novecento. Dialogando con gli studenti, si vuole far rivivere il tema della razza nel passato per renderlo poi atemporale, analizzarlo così nel presente e affidarlo al futuro. Avendo come filo conduttore questo tema gli studenti coinvolti saranno poi sollecitati a riflettere su alcuni quesiti: come reperisco le informazioni on line? Su cosa si basa l'informazione che leggo? E' una fonte attendibile? Cos'è una fonte? A cosa serve? Può essere neutrale?

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo del progetto è di sviluppare capacità critiche per riuscire ad affrontare argomenti di attualità.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Esterno

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Magna

❖ VIAGGI D'ISTRUZIONE E USCITE DIDATTICHE

La finalità che il progetto si propone di perseguire è quella di offrire agli alunni dell'istituto un'opportunità di arricchimento culturale, nonché di socializzazione, attraverso l'organizzazione di viaggi d'istruzione di uno o più giorni, e di uscite didattiche. Le mete di tali viaggi saranno scelte tenendo conto, ove possibile, della presenza di alunni diversamente abili, e dei contenuti didattici previsti dalla programmazione di ogni classe.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - Favorire l'arricchimento culturale degli studenti attraverso la visita di luoghi significativi dal punto di vista paesaggistico, storico, culturale. - Promuovere l'integrazione e la socializzazione tra alunni della stessa classe e dell'istituto; - In caso di viaggi all'estero, offrire l'opportunità di praticare in un contesto comunicativo le lingue straniere studiate.

**DESTINATARI****RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:❖ **Aule:** _____ Aula generica**❖ SISTEMA SCUOLA-IMPRESA**

Il progetto «sistema scuola impresa» vuole dare a professori e studenti l'opportunità di diventare agenti del cambiamento e ad orientarsi ai mestieri del futuro. Il progetto è promosso da ELIS e si rivolge a 100 istituti di primo e secondo grado selezionati su tutto il territorio nazionale. Il progetto prevede diverse attività: 1. Evento di presentazione del progetto a cura di ELIS presso la scuola con l'obiettivo di orientare i giovani ai «Mestieri del Futuro» 2. Inspirational Talks: organizzazione e realizzazione di incontri di orientamento presso l'istituzione scolastica, e/o presso le sedi aziendali con professioniste d'azienda, le Role Model. 3. Intervento Formativo (2 gg) «Fare Scuola» in partnership con l'Università LUISS-Guido Carli e SNAM rivolto ai docenti scolastici, referenti del progetto Sistema Scuola Impresa, con l'obiettivo di approfondire i nuovi trend del mercato del lavoro e sulle nuove metodologie didattiche per un orientamento più efficace degli studenti.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo del progetto è quello di sostenere le scuole italiane nel processo di trasformazione

della

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

didattica,

Altro

dando a

professori e

Risorse Materiali Necessarie:

studenti

l'opportunità di diventare agenti del cambiamento e a orientarsi ai mestieri del futuro.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Classi aperte parallele

Esterno

❖ **Aule:** _____ Magna

Aula generica

❖ PROGETTO LABORATORIO DI LETTURA E APPROFONDIMENTO SU FONTI E STORIOGRAFIA



Il progetto intende offrire agli studenti uno spaccato e una serie di approfondimenti sulla documentazione storica e sul dibattito storiografico in previsione dell'esame di Stato.

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto nasce da uno scambio di idee e da una convergenza tra docente e allievi delle classi del terzo periodo serale di questo istituto, con una duplice finalità: - da un lato esso mira ad approfondire le conoscenze degli studenti attraverso la lettura e l'analisi di documenti di interesse, andando così a complementare il ridotto monte ore disponibile con materiali la cui conoscenza può risultare utile in sede di esame; - dall'altro, tramite una didattica di tipo laboratoriale e seminariale, il progetto intenderebbe favorire le doti critiche degli allievi, e incentivare la ricerca spontanea di relazioni e di rapporti trasversali alla disciplina e di legami interdisciplinari, permettendo agli studenti di accrescere il proprio bagaglio di competenze, soprattutto in chiave di comprensione attiva del testo e del linguaggio politico e ideologico, che sono competenze di cittadinanza a pieno titolo.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ CITTADINANZA E COSTITUZIONE, FAR CONOSCERE IL SINDACATO

Il progetto accompagna l'allievo a conoscere e acquisire una cultura della protezione sociale in senso generale e a conoscere quelle che sono le problematiche da affrontare per la tutela delle categorie più deboli. Il progetto si articola in quattro incontri, ciascuno di due ore, così organizzato: Incontro 1: introduzione storica del sindacato e delle lotte sindacali Incontro 2: concetti di base sul lavoro e sui lavoratori Incontro 3: le forze sindacali in difesa dei lavoratori e del lavoro

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi del progetto: - far conoscere e acquisire una cultura della protezione sociale in senso generale; - far conoscere quelle che sono le problematiche da affrontare per la tutela delle categorie più deboli - sensibilizzare la consapevolezza della solidarietà sociale, della tolleranza, del rispetto per gli altri e della necessità di esigere i diritti per tutti - far comprendere l'importanza della negoziazione per il raggiungimento di accordi.

**DESTINATARI****RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Esterno

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:❖ **Aule:** _____ Magna

Aula generica

❖ DIVENTARE CONSAPEVOLI

La finalità principale del progetto è quella di sviluppare le competenze necessarie per diventare cittadini attivi e responsabili. Il progetto si articola nel seguente modo: - due incontri di due ore ciascuno con esperti da svolgersi a scuola - partecipazione ad una udienza del processo AEMILIA

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - favorire la cittadinanza attiva tra gli studenti - valorizzare la promozione della persona potenziando un atteggiamento positivo verso le Istituzioni - implementare la qualità delle competenze sociali e civiche di ciascuno nell'ambito di percorsi di responsabilità partecipate - far crescere negli studenti la consapevolezza dei diritti e dei doveri partendo dal contesto scolastico - far sviluppare il senso di appartenenza alla propria comunità - promuovere la solidarietà a tutti i livelli di vita sociale ed organizzata - approfondire la consapevolezza della esperienza della relazione positiva, adeguata e corrispondente alle varie circostanze e alle diverse comunità (familiare, scolastica, sociale, culturale, istituzionale, politica) in quanto fondata sulla ragione dell'uomo, intesa nella sua accezione più ampia e inclusiva.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:❖ **Aule:** _____ Aula generica**❖ IL PUNTO DI VISTA DEL NOSTRO ISTITUTO SULL'ERA DELL'ANTROPOCENE**

Il progetto parte da una visita alla Mostra Internazionale "Anthropocene" presso la Fondazione MAST di Bologna. Tale Mostra racconta gli effetti delle attività umane sul Pianeta, è un viaggio che segue le tracce oramai indelebili del passaggio umano sulla Terra, tanto profonde da caratterizzare un'era geologica. L'idea del progetto è quella di fare documentare agli



studenti, attraverso diversi strumenti e documenti espressivi (testi, immagini, fotografie, scene e filmati) la trasformazione imposta al Pianeta, solcato, continuamente, dai segni di urbanizzazione, estrazione mineraria, deforestazione, agricoltura intensiva, industrializzazione e inquinamento. Al termine del progetto, gli studenti del nostro Istituto dovranno cimentarsi nella produzione di una loro Mostra che metta in evidenza i vari disastri ambientali. Tale Mostra sarà allestita in Aula Magna e sarà il momento conclusivo per l'esposizione dei documenti multimediali selezionati che serviranno ad esprimere un messaggio e il punto di vista degli studenti e del nostro Istituto su tematiche ambientali e di sostenibilità.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: - mostrare e fare comprendere la gravità di quanto accade sotto i nostri occhi o a migliaia di chilometri da noi per responsabilità umane; - sensibilizzare gli studenti verso le tematiche del disastro ambientale;

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Magna

Aula generica

❖ CREI-AMO L'IMPRESA!

Cre-iamo L'IMPRESA! è un progetto promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale. Il progetto vuole avvicinare gli studenti alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità come prospettiva di un futuro percorso professionale. Si tratta di progettare un'idea imprenditoriale innovativa che valorizzi le attitudini professionali degli studenti e le conoscenze maturate a scuola, integrandole con le vocazioni economiche del territorio. Il progetto, promosso nell'ambito delle iniziative culturali di Confindustria ed inserito nel quadro del Protocollo d'Intesa siglato tra MIUR e Confindustria, si avvale della collaborazione dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura e comunicazione.

Obiettivi formativi e competenze attese

L'obiettivo principale del progetto è far comprendere agli studenti la complessità del concetto di impresa. Gli studenti devono simulare la creazione di una nuova impresa, definendo la mission e



la vision aziendale, esplicitando una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l'impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l'organizzazione. Durante il progetto saranno utilizzati strumenti di didattica cooperativa e tecniche di problem solving,

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:❖ **Laboratori:** _____ Informatica❖ **Aule:** _____ Aula generica**❖ LA MEMORIA RELATIVA**

Il progetto vuole raccontare l'angoscioso destino che lega le città di Bologna e Palermo: la strage di Ustica del 1980. La memoria va perpetuata ma soprattutto difesa da coloro che hanno interesse ad influenzare l'esercizio del ricordo alimentando al contempo la tendenza a dimenticare, offuscando la percezione dei fatti. La Storia insegna che è sempre da una sistematica distruzione della memoria e dalla manipolazione del passato che prende le mosse l'intento di sottrarre la libertà ai popoli. Soprattutto per le giovani generazioni la memoria è un diritto/dovere. Dovere di conoscenza per difendere la libertà potendone così perpetuare il contenuto, ma anche diritto, come pretesa alla piena verità sui fatti senza segreti e senza distorsioni

Obiettivi formativi e competenze attese

Il progetto si propone l'obiettivo che, partendo dal racconto dei fatti e dalla visione dei luoghi, si ingeneri negli studenti oltre all'interesse, anche un esercizio del dubbio che li spinga ad individuare autonomamente e criticamente gli automatismi di celebrazioni retoriche che consegnano verità ancora parziali o peggio ancora palesemente di comodo.

DESTINATARI**RISORSE PROFESSIONALI**

Gruppi classe

Interno

Classi aperte parallele

Risorse Materiali Necessarie:



❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ IL MARKETING COME LEVA PER CREARE VALORE

Il progetto vuole contribuire alla formazione di giovani competenti in grado di operare in un contesto globale, in continua e rapida evoluzione. Il percorso approfondisce le tematiche relative al marketing e alle vendite, anche in lingua inglese, poiché l'uso dell'inglese per comunicare e pensare è una competenza fondamentale per operare in spazi globalizzati plurilingui. Affronta i concetti essenziali e le competenze di base di digital marketing per giungere alla certificazione ECDL Digital marketing. Il collegamento con il territorio e la conseguente possibilità di affrontare compiti situati in contesti significativi e reali, ha lo scopo di favorire lo sviluppo di risorse ed allenare gli studenti ad utilizzarle.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi: Approfondire le tematiche relative al marketing e alle vendite. Acquisire padronanza degli strumenti del marketing mix. Favorire la capacità di acquisire conoscenze attraverso una lingua straniera veicolare, migliorando la competenza nella stessa utilizzando contenuti disciplinari. Educare a un approccio multiculturale e multidisciplinare al sapere. Creare occasioni di uso "reale" della LS. Comprendere i concetti fondamentali relativi al digital marketing, inclusi i vantaggi, le limitazioni e la pianificazione. Riconoscere diverse piattaforme di social media, impostare e usare le piattaforme più comuni. Saper ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca (SEO) Comprendere le varie possibilità del marketing e della pubblicità online, incluso il marketing sui motori di ricerca, via posta elettronica e su dispositivi mobili. Comprendere e usare i servizi di analisi per controllare e migliorare le campagne promozionali.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Risorse Materiali Necessarie:

❖ **Aule:** _____ Aula generica

❖ ATTIVAZIONE ISTITUTO COME TEST CENTER AICA

Il progetto prevede l'accreditamento e l'attivazione presso l'Istituto della piattaforma AICA per diventare Test Center per il conseguimento delle certificazioni ECDL e Digital Marketing. L'Istituto, in qualità di Test Center, avrà il compito di: - gestire la vendita delle Skills Card per conto di AICA; - indire sessioni d'esami e garantire il loro regolare svolgimento, in accordo con le linee guide di AICA. La certificazione Nuova ECDL risponde all'esigenza di creare maggiore



competenza, di rendere più attuali i contenuti, più flessibile l'approccio, più internazionale il quadro di insieme delle competenze raggiungibili.

Obiettivi formativi e competenze attese

Obiettivi Incentivare e facilitare il conseguimento delle certificazioni ECDL (patente informatica europea) da parte dei propri allievi, sia istituendo corsi di preparazione agli esami. Incentivare e facilitare il conseguimento della certificazione Digital

Marketing da parte dei propri allievi, istituendo corsi di preparazione agli esami.

Favorire il conseguimento delle certificazioni ECDL anche da parte del personale docente e non docente della scuola; Consentire anche ai privati esterni all'Istituto la possibilità di ottenere le certificazioni, offrendo quindi al territorio un servizio di sviluppo culturale in ambito informatico. Aumentare il prestigio dell'Istituto con un Test Center efficiente. In quest'ottica è stata ampliata l'offerta formativa del Test center offrendo certificazioni informatiche che altri test center della zona non offrono (Digital Marketing). Aumentare le iscrizioni dagli altri istituti ed esterni, accrescendo così la nostra visibilità.

DESTINATARI

RISORSE PROFESSIONALI

Gruppi classe

Interno

Classi aperte parallele

Altro

Risorse Materiali Necessarie:

❖ Aule: _____ Aula generica

